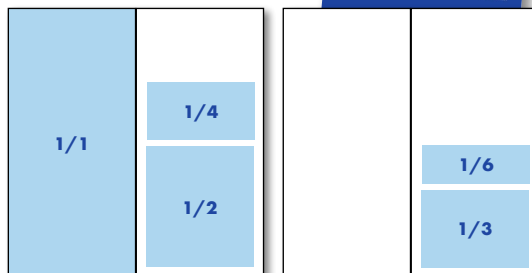


Bitte senden Sie das Formular
 (auch digital ausfüllbar) oder eine
 entsprechende Nachricht mit allen
 nötigen Informationen per E-Mail an
redaktion@flensburg-programm.de.



ANZEIGEN

Anzeigengröße (Bitte ankreuzen.)	Preis je Ausgabe (netto)
<input type="checkbox"/> 1/6 Seite (84 x 30 mm)	250,- €
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite (84 x 45 mm)	350,- €
<input type="checkbox"/> 1/3 Seite (84 x 62 mm)	450,- €
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite (84 x 94 mm)	650,- €
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite (100 x 210 mm)	1.150,- €
<input type="checkbox"/> Umschlag U2 oder U3 (nach Absprache)	1.380,- €
<input type="checkbox"/> Rückseite (U4) (nach Absprache)	1.725,- €



DRUCKDATEN:

- ✓ 4C-Euroskala
- ✓ bevorzugt: PDF
- ✓ möglich, jpg, tiff, png
- ✓ mind. 300 dpi
- ✓ 1/1 Seiten + 3 mm Beschnitt

Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.

BUCHUNG IN DEN AUSGABEN (Bitte ankreuzen.)

- 01/2025 Frühling** (März/April/Mai/Juni)
- 02/2025 Sommer** (Juli/August/September/Oktober)
- 03/2025 Winter** (November/Dezember/Jan./Feb.)

Einsendeschluss = Fr., 24.01.2025

Einsendeschluss = Fr., 23.05.2025

Einsendeschluss = Do., 23.09.2025

RECHNUNGSEMPFÄNGER (Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße, Nr.: _____

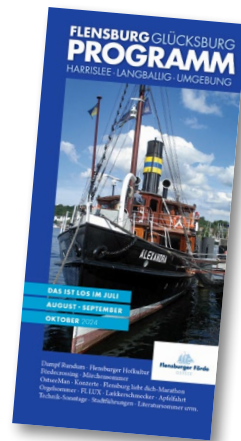
PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Datum, Unterschrift: _____

1) Ihre Daten werden vom Herausgeber – der Johannes Medienmanufaktur GmbH – ausschließlich für die Abwicklung des von Ihnen erteilten Auftrags genutzt. Es obliegt Ihnen jederzeit die Möglichkeit, schriftlich das Löschen Ihrer Angaben zu beantragen.

Bitte senden Sie das Formular
(auch digital ausfüllbar) oder eine
entsprechende Nachricht mit allen
nötigen Informationen per E-Mail an
redaktion@flensburg-programm.de.



GRUNDEINTRAG

Bei neuen Einträgen erhalten Sie
vorab einen Korrekturabzug.

BUCHUNG EINES GRUNDEINTRAGS

(40,- Euro für 4 Zeilen, jede weitere Zeile 10,- Euro zzgl. MwSt.) in der folgenden Rubrik (Bitte ankreuzen.)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Flensburg maritim | <input type="checkbox"/> Guten Appetit
(Cafés, Restaurants, Lieferservice) |
| <input type="checkbox"/> Kunsthandwerk & Galerien | <input type="checkbox"/> Gute Nacht
(Hotels, Pensionen, FeWo) |
| <input type="checkbox"/> Ausflugstipps | |

BEISPIEL:

Johannes Medienmanufaktur GmbH
Kallhoi 28, 24955 Harrislee
Tel.: 0461 18 299 302,
johannesmedien.de

TEXT (Je Zeile ca. 35 Zeichen maximal)

- Gewünschter Text (Bitte unten eintragen.) Grundeintrag aus vorheriger Ausgabe übernehmen.

BUCHUNG IN DEN AUSGABEN (Bitte ankreuzen.)

- | | | |
|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 01/2025 Frühling | (März/April/Mai/Juni) | Einsendeschluss = Fr., 24.01.2025 |
| <input type="checkbox"/> 02/2025 Sommer | (Juli/August/September/Oktober) | Einsendeschluss = Fr., 23.05.2025 |
| <input type="checkbox"/> 03/2025 Winter | (November/Dezember/Jan./Feb.) | Einsendeschluss = Do., 23.09.2025 |

RECHNUNGSEMPFÄNGER (Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail)

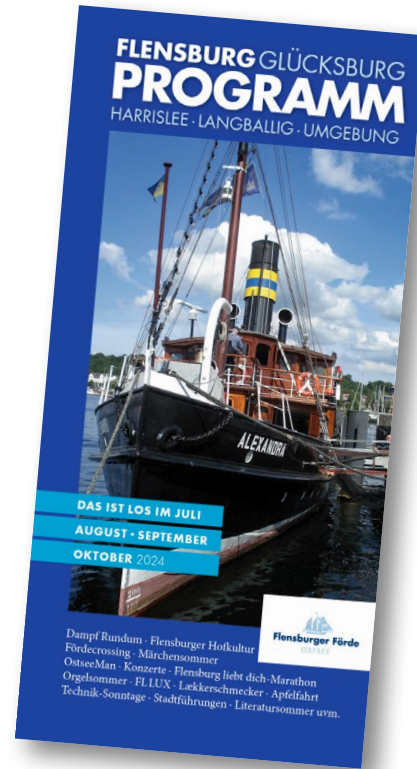
Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Straße, Nr.: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon: _____ E-Mail: _____
Datum, Unterschrift: _____

1) Ihre Daten werden vom Herausgeber – der Johannes Medienmanufaktur GmbH – ausschließlich für die Abwicklung des von Ihnen erteilten Auftrags genutzt. Es obliegt Ihnen jederzeit die Möglichkeit, schriftlich das Löschen Ihrer Angaben zu beantragen.

INFORMATION

DATEN – ZAHLEN – FAKTEN

- » Das Flensburg Programm erscheint seit April 2003.
- » Der einzige kompakte Veranstaltungskalender dieser Art für die Gebiete Flensburg, Glücksburg, Harrislee und das Amt Langballig.
- » Redaktioneller Überblick über die Großveranstaltungen in dieser Region.
- » Viele sorgsam aufbereitete Termine, die uns ein intensiv gepflegtes Netz großer und kleiner Veranstalter meldet.
- » Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Information und Werbung.
- » Passt im praktischen DIN lang-Format in jede Tasche und ist immer griffbereit.
- » Erscheint 3x im Jahr für 4 Monate – jeweils zu März, Juli und November eines Jahres.
- » Starke Auflage von ca. 100.000 Stück pro Jahr.
- » Verteilung an einen intensiv gepflegten Schlüssel an ca. 750 konkrete Adressen – darunter ca. 50 Touristinformationen in Schleswig-Holstein (inkl. Nordfriesland, Schleswig, Kappeln etc.) und ca. 60 relevante Adressen im südlichen Dänemark, Museen auf beiden Seiten der Grenze, weitere Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Einzelhandel, Gastronomien, Hotels und Ferienwohnungen, Campingplätze, Tankstellen u. v. m.
- » Das Flensburg Programm wird mehrfach nachgelegt und versendet – bis die Auflage vergriffen ist.
- » Auslage auf Reisemessen sowie Versand über die Tourismus Agentur Flensburger Förde (TAFF) mit jedem Urlaubsangebot.



MEHRWERT – DER UMFASSENDE TERMINEIL

- » Die Gültigkeit von vier Monaten führt zur hohen Verweildauer in den Haushalten.
- » Das Flensburg Programm wird dabei immer wieder als Ideengeber für Ausflüge und Co. zur Hand genommen.
- » Die Termine sind sorgfältig recherchiert und abwechslungsreich zusammengestellt.
- » Aufbereitung der Inhalte in der gebotenen Kürze, so dass sie sofort nutzbar sind: „Ich bin hier – was kann ich hier und jetzt erleben?“ Spannend für Urlauber, Tagesgäste und Einheimische gleichermaßen.
- » Der Innenstadtplan von Flensburg, eine Karte der deutsch-dänischen Region und der Adressteil runden den Service ab.

Die aktuelle Ausgabe finden Sie zum Durchblättern online unter www.flensburg-programm.de